



エンブレース PR支援サービスご紹介資料

- ・ メディカルケアステーション（MCS）のご紹介
- ・ PR支援サービスのご紹介

2024年4月版



目次

目次	1	PR支援サービス	11
こんな企業様におすすめ	2	PR支援	12
メディカルケアステーション (MCS)	3	メール配信	13~15
メディカルケアステーションとは	4	バナー広告	16~20
採用実績	5	活用事例	21
MCSの詳細	6	お問い合わせ	22
登録ユーザー情報	7,8	運営会社	23
登録施設情報	9,10		

こんな企業様におすすめ

医療、介護関係者に
自社製品・サービスを
知ってほしい

サービス開発のために
医療、介護関係者の声を
集めたい

認知・販路拡大のため
新しいチャネルを
探している



MedicalCare STATIONなら、
在宅現場で活躍する約20万人医療介護従事者への
アプローチ、情報発信が可能



メディカルケアステーション (MCS)



メディカルケアステーション (MCS) とは

全国の医療介護現場で選ばれている、非公開型医療介護連携コミュニケーションツール

かんたん

シンプルで使いやすい設計。
1グループに、スタッフ用と患者用の2つのタイムラインを備えるなど、情報や場面に応じた使い分けができる。

安心・安全

厚労省や総務省のガイドラインに準拠した設計。アクセスコントロールなど、様々なセキュリティ対策が取られた堅固な環境。

無料

医療介護従事者ユーザーのMCS登録&使用は無料。
リッチな機能を使えるビジネスプランも用意。



採用実績

日本全国の医療機関や介護施設等で活用

47都道府県
での利用実績

医師会採用多数

医師会採用例

京あんしんネット
—京都府全県採用—



とちどこネット
—栃木県全県採用—



[その他の事例はこちら▶](#)

MCSの詳細はこちら

MedicalCare STATION

— サービス紹介 —

MedicalCare STATION

無料登録 ログイン メニュー

全国医師会多数採用!
医療介護現場がリアルタイムにつながらる多職種連携ツール

連絡の手間を短縮、もっと患者・利用者と向き合える

メディカルケアステーション (MCS) は、全国の医療介護の現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツールです。

[無料新規登録](#)

[すぐ分かる! MCS紹介動画](#)

10/3 **ビジネスプラン** 開始

さらに業務効率がアップ! **ビジネスプラン** が登場

中規模以上のチームでのコミュニケーションがより効率的になるプラン。業務効率化に役立つ機能を施設登録日から90日間無料でご利用いただけます。

[詳細を見る▶](#)

MedicalCare POST

— 活用事例 —

コミュニケーションツールが支える医療介護者の連携

MedicalCare POST

在宅医療のチームが驚がる

築き上げたチーム力で、コロナ禍でも変わらない働き方と患者/利用者サポート(千葉・浦安市)

在宅医療スタートアップ企画 (11) インタビュー編 守上佳樹氏 「医師以外」の自分でチャレンジ!

在宅医療スタートアップ企画 (10) インタビュー編 小林正宣氏 「在宅医療立ち上げの挑戦」

災害時に設立した400名超の多職種ネットワーク【虹ねっとcom】(大阪・豊中市)

多法人・多職種連携力で高齢糖尿病患者の入院“ゼロ”へ(秋田・由利本荘市)【前編】

医療会・行政が驚がる

病院と診療所が驚がる

[詳細を見る▶](#)

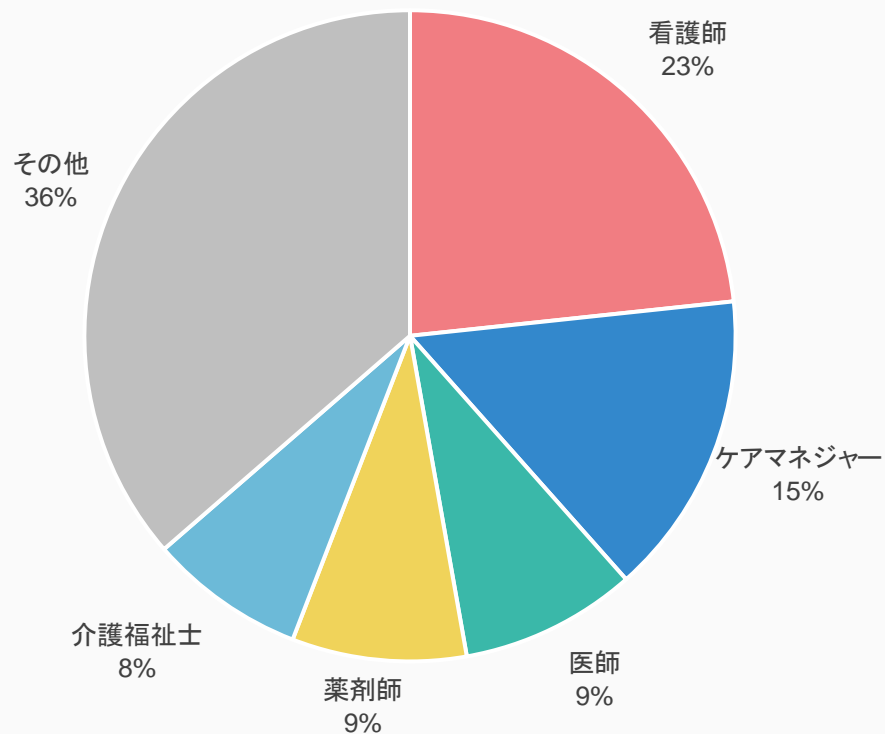
登録ユーザー情報

MCSは、全国で約200,000人の医療介護ユーザーにご利用いただいております、50以上の職種が参加しています。



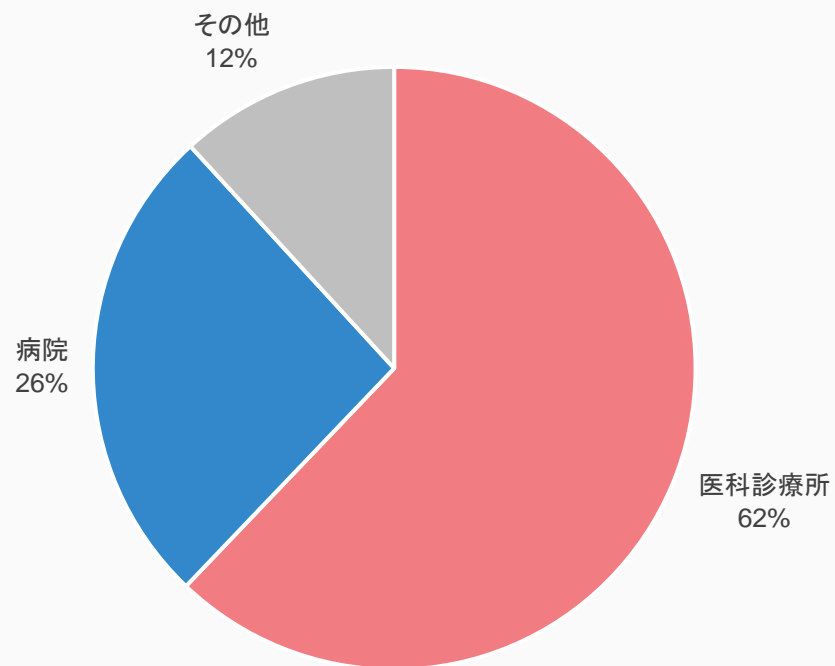
2023年6月時点

職種内訳

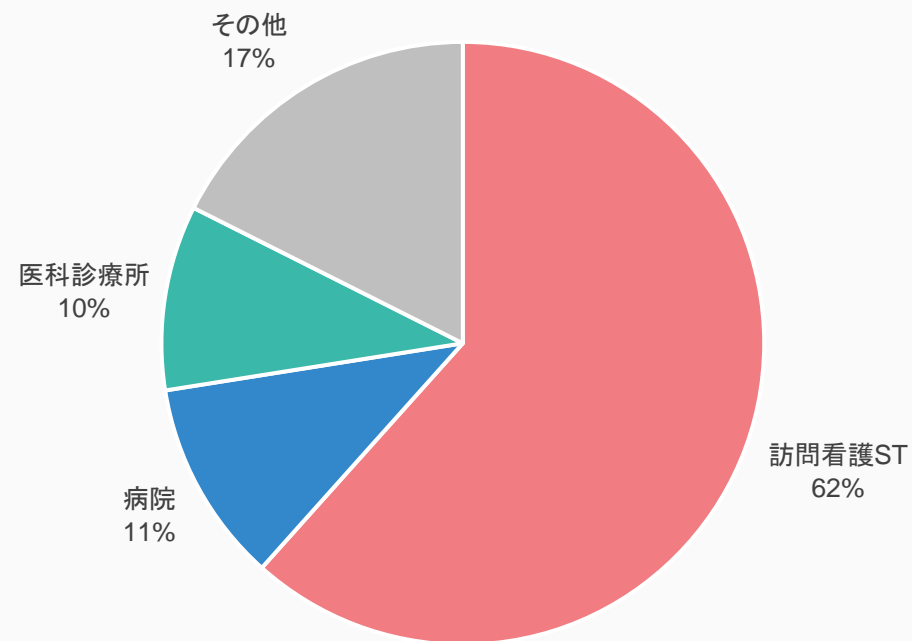


登録ユーザー情報

医師ユーザーの 所属施設内訳



看護師ユーザーの 所属施設内訳



登録施設情報

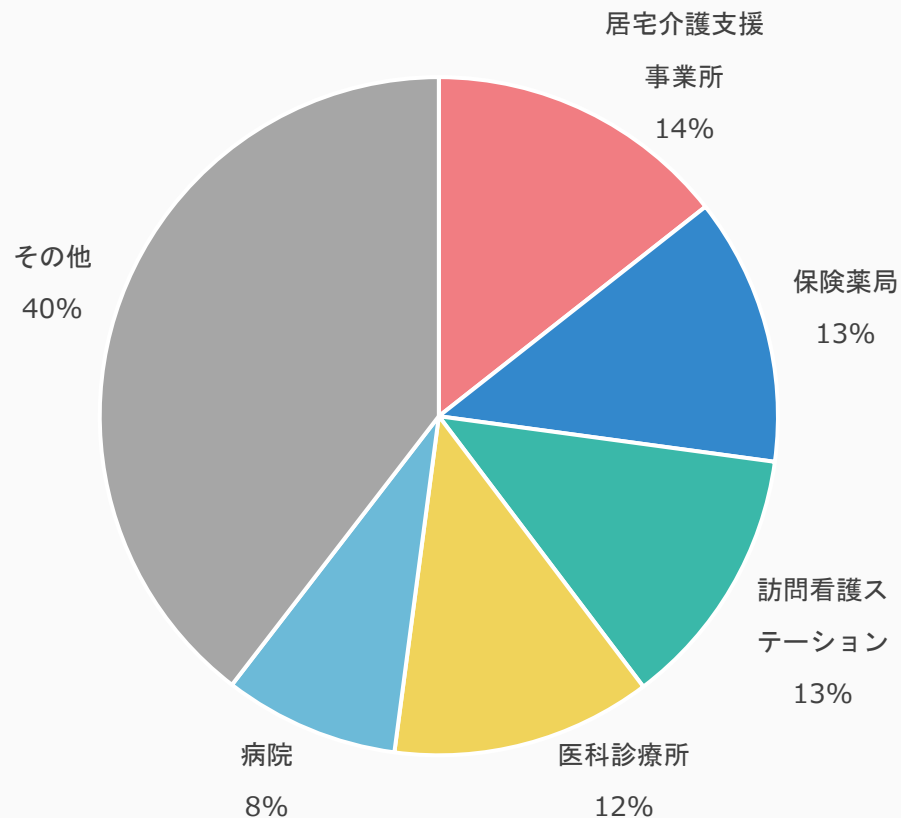
MCSは、日本全国の約80,000*の医療機関や介護施設でご利用いただいています。



*MCS施設アカウントベースの数値

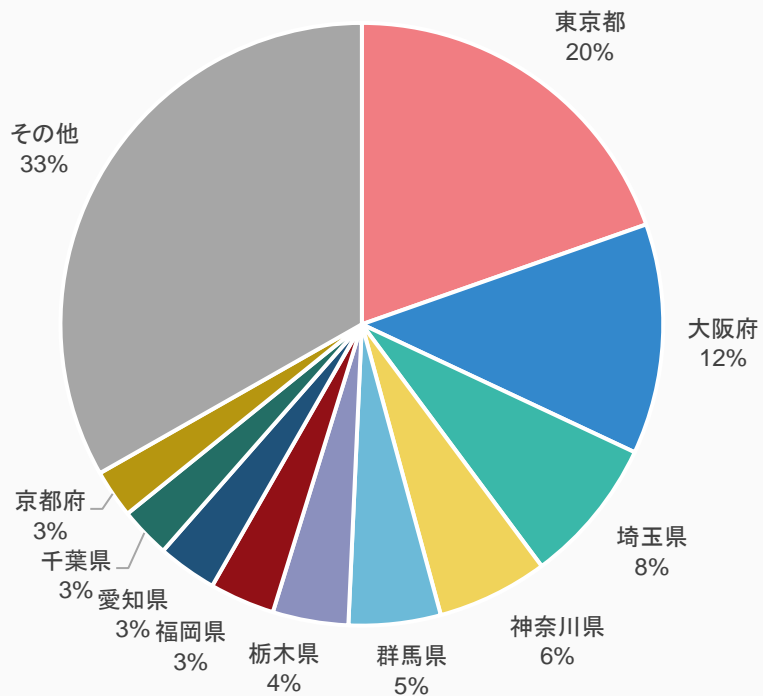
2023年6月時点

施設タイプ内訳



登録施設情報

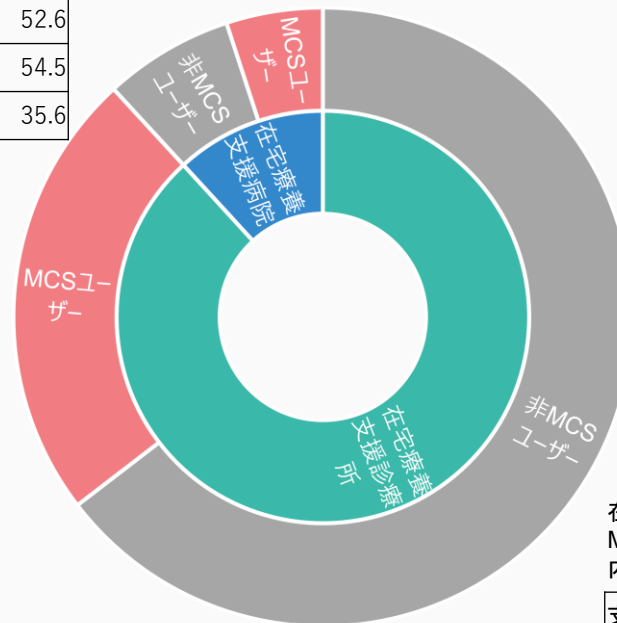
都道府県内訳



施設タイプ

在宅療養支援病院
MCSシェア:42.7%
内訳

支援病 1	52.6
支援病 2	54.5
支援病 3	35.6



在宅療養支援診療所
MCSシェア:26.8%
内訳

支援診 1	45.9
支援診 2	41.4
支援診 3	21.0

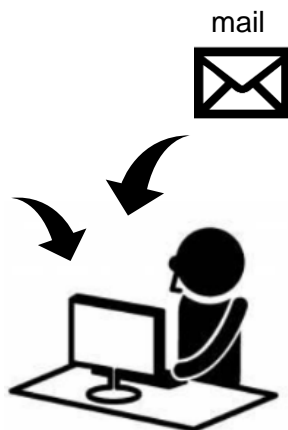
PR支援サービス



PR支援

メール配信

MedicalCare STATION



MCSの約20万人に対しメール等による情報提供を行えます。サービスや製品紹介、イベント集客、アンケート調査など、幅広い目的に合わせてご利用いただけます。

バナー広告

MedicalCare STATION



MCSのログイン画面やホーム画面上にバナーを設置し、ユーザーへのサービス認知度向上にお役立ていただけます。

メール配信

HTMLメール作成例



■配信形式

- ①テキスト
- ②HTML

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込項目：職種、施設タイプ、施設住所)

■メール内容 (HTMLの場合)

- ・本文
- ・ボタン (URL設置)
- ・画像

■入稿規定 (HTMLの場合)

- ▶ 本文
 - ・太字、フォントサイズ、フォントカラー変更可
 - ・変更不可
- ▶ 画像
 - ・ファイル形式：JPG、GIF、PNG

ターゲットの絞り込み

3つの項目で、ターゲット(配信対象ユーザー)を絞り込んで配信することができます。
単独での絞り込みだけでなく、条件を掛け合わせて配信することも可能です。



<活用例>

- ① 医師アカウントのみに配信したい
- ② 病院に勤務する看護師アカウントに配信したい
- ③ 東北6県に住所のある調剤薬局に勤務する薬剤師にメール配信したい



メール配信スキーム

時期	概要	内容詳細
準備期間 (1か月～ 2週間)	①お見積もり	<ul style="list-style-type: none">• 配信日時確定• 要件定義 目的やターゲット職種などを整理します)
	②入稿	<ul style="list-style-type: none">• テキスト、素材のご提供• テストメールにて内容をご確認いただく
実施	③配信	<ul style="list-style-type: none">• MCS全会員に対するお知らせ配信 (メール MCSお知らせ)
結果	④報告	<ul style="list-style-type: none">• 開封数やクリック数の報告 (実施内容により、ご報告内容は異なります。)

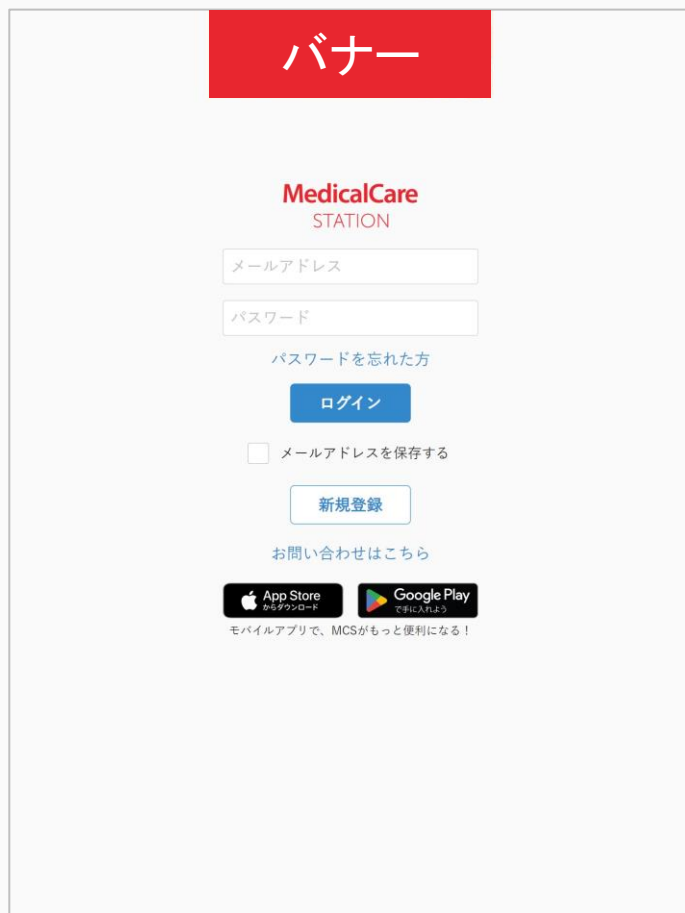
留意点

※配信日時はご希望に対応いたしますが、場合により前後する可能性があります。

※配信テキストは、配信日の2週間前までにご提供ください。

バナー広告

ログイン画面



■ バナー掲載位置

- ・ MCSログイン画面
(表示回数：約10万回/日)

■ 対象ユーザー

- ・ 全MCSユーザー

■ バナーサイズ

- ・ 640x100px (表示サイズは320x50px)
 - ・ 640x200px (表示サイズは320x100px)
- ※バナー作成を承ることも可能です。ぜひご相談ください。

■ 入稿規定

- ・ ファイル形式：JPG、GIF、PNG

■ 契約形態

- ・ 期間保証型 (1週間～)

■ 備考

- ・ iOSアプリ、Androidアプリは表示対象外

バナー広告

ホーム画面



■ バナー掲載位置

- ・ MCSホーム画面画面
(表示回数：約30万回/日)

■ 対象ユーザー

- ① 全MCSユーザー
- ② ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込項目：職種、施設タイプ、施設住所)

■ バナーサイズ

- ・ 640x100px (表示サイズは320x50px)
 - ・ 640x200px (表示サイズは320x100px)
- ※バナー作成を承ることも可能です。ぜひご相談ください。

■ 入稿規定

- ・ ファイル形式：JPG、GIF、PNG

■ 契約形態

- ・ 期間保証型 (1週間～)

■ 備考

- ・ ビジネスプランユーザー*は表示対象外

*ビジネスプランユーザーについては[こちら](#)

バナー広告の見え方(作成サイズ640x100px)

表示サイズ :320x50px

PC、タブレット



スマートフォン



バナー広告の見え方(作成サイズ640x200px)

表示サイズ :320x100px

PC、タブレット



スマートフォン





バナー広告スキーム

時期	概要	内容詳細
準備期間 2か月～ 1か月)	①お見積もり	<ul style="list-style-type: none">掲載期間、掲載対象*確定 *ホーム画面のみ
	②入稿	<ul style="list-style-type: none">バナー、URLのご提供バナー掲載イメージをご確認いただく
実施	③掲載	<ul style="list-style-type: none">MCSログイン画面へのバナー掲載
結果	④報告	<ul style="list-style-type: none">クリック数の報告

留意点

※掲載期間はご希望に対応いたしますが、場合により前後する可能性があります。

※バナーやURLは、掲載開始日の1か月前までにご提供ください。

活用事例

A社

■目的

- ・ウェビナー集客
- ・リード獲得

■活用PR支援

- ・全ユーザー向け
テキストメール配信(2回)
- ・サービスサイト内お知らせ
- ・ウェビナー運営支援

■成果

- ・メール配信
⇒申込画面遷移数：1774
- ・サービスサイト内お知らせ
⇒開封率：約5.7%(対MAU)
- ・ウェビナー集客
⇒約2,000名

B社

■目的

- ・インタビューー募集

■活用PR支援

- ・全ユーザー向け
テキストメール配信(1回)
- ・サービスサイト内お知らせ

■成果

- ・サービスサイト内お知らせ
⇒開封率：約7.5%(対MAU)
- ・インタビューー応募
⇒約69名

※メール開封率データ無し

C社

■目的

- ・製品周知
- ・リード獲得

■活用PR支援

- ・バナー掲載(1週間)
- ・ターゲティングメール(1回)

■成果

- ・バナー掲載
⇒クリック数：323
- ・ターゲティングメール
⇒開封率：約37%(対送信数)
⇒クリック数：約2.8%

その他の活用例

■目的

ウェビナー集客、製品・サービス周知、インタビューー募集、アンケート募集

■対象製品・テーマ

栄養補助製品、介護食製品、排泄ケア製品、褥瘡ケア製品、ICTツール、高齢者疾患など

■バナー掲載内容

医療介護関連イベント、コメディカル向けウェブセミナー、訪問診療用ソフト、サービス周知など



お問い合わせはこちらから

<https://www.embrace.co.jp/contact/>



運営会社

会社名 エンブレース株式会社



所在地 〒100-0006
東京都千代田区有楽町2-7-1
有楽町イトシア12階

設立 2001年11月6日

代表 代表取締役社長 荒木 真哉

資本金 50百万円

事業内容 ソーシャル医療プラットフォーム事業
医療介護連携コミュニケーションツール
「メディカルケアステーション (MCS)」
の企画/運営

VISION

世界中の医療介護領域の課題を可視化し、
コミュニケーションの力で解決する

MISSION

コミュニケーションの力を用いて、医療
介護従事者が自分だけでは出来ないコト
を解決し続ける

